

image not found or type unknown



Введение

Под данным ЮНЕСКО, в настоящее время «уже более половины всего занятого населения наиболее развитых капиталистических стран прямо или косвенно принимает участие в процессе производства и распространения информация».

С введением современных технологий появляются новые возможности, которые можно использовать для своих целей и интересов. В этом Эссе я подниму вопросы Электронного бизнеса в России

Основная часть

Электронный бизнес – это бизнес-модель, в которой бизнес-процессы обмен бизнес информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем.

На сегодняшний день проблем в электронном бизнесе России, больше чем решений.

Примеры проблем:

- Небольшое кол-во пользователей Интернета в России по сравнению с Западными странами, причем большинство из них любят просто побродить по сети, а не совершать покупки
- Средний пользователь Интернета отличается от среднестатистического жителя России (материально, технически и по уровню образования)
- Информационная перегруженность большинства сайтов
- Недостаток профессиональных специалистов по интернет-маркетингу

Следует понимать, что спустя несколько десятилетий произойдет смена поколений и большинство населения уже будет активными пользователями интернета, по прогнозам этот процент будет варьироваться от 80 до 90%, а уровень покупок в интернете превысит 60% от общего кол-ва. В связи с чем, можно сделать вывод, что переход в электронный бизнес будет обязателен для всех предпринимателей, которые хотят сохранить прибыль.

Поэтому скорость и уровень развития электронного бизнеса России и как итог всей экономики будет зависеть от политики государства и от решения проблем, которые сейчас стоят:

- Безопасность финансовых сделок
- Безопасность передаваемой информации, которая является конфиденциальной
- Ограничения рекламной деятельности и ограничение
- Переход на электронные отчеты (Сейчас это активно развивается, но недостаточно. Банальный пример – Электронные подписи, их можно было купить на сайте госуслуг еще 5 лет назад и использовать на практике, т.к. это очень удобный инструмент при ведении электронной документации, но данный инструмент до сих пор не используется повсеместно и даже в 50% случаях
- И т.д

Заключение

Несомненно, что электронный бизнес в России будет расти и если мы хотим, чтобы Россия вышла на передовые позиции по уровню ВВП, то это потребует грамотной политики от гос-ва России решение вопросов, которые поднимались ранее .